Unser Auftraggeber ist ein international tätiger Anbieter im Bereich Werkzeuge und technische Produkte, der seine Artikel über globale Online-Marktplätze wie Amazon und weitere E-Commerce-Plattformen vertreibt. Für den weiteren Ausbau der digitalen Vertriebsaktivitäten wird eine unternehmerisch denkende E-Commerce- Persönlichkeit gesucht.

Angebot

- Gehalt **42. – 65.000 € p. a.**, abhängig von Erfahrung und Qualifikation
- Aufbau- und Entwicklungsrolle im internationalen E-Commerce
- Viel Gestaltungsspielraum und direkte Verantwortung für Kanäle und Umsatz
- Mitarbeit in einem wachstumsorientierten, internationalen Umfeld
- Kurze Entscheidungswege und flache Strukturen

Arbeitsspektrum

- Betreuung und Weiterentwicklung der Online-Vertriebskanäle (insb. Amazon & weitere Marktplätze)
- Optimierung von Produktlistings, Content und Conversion-Raten
- Analyse von Verkaufszahlen, Markttrends und Wettbewerbsaktivitäten
- Steuerung von Kampagnen im Online-Marketing (z. B. PPC, SEO/SEA)
- Abstimmung mit Einkauf, Produktion und internationalen Lieferanten

Profil

- Erste Erfahrung im E-Commerce, Online-Marketing oder digitalen Vertrieb
- Verständnis für Marktplätze wie Amazon, eBay oder vergleichbare Plattformen
- Analytisches Denken sowie hohe Zahlen- und Performanceorientierung
- Gute Englischkenntnisse für die internationale Kommunikation
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise und Hands-on-Mentalität