

Unser Auftraggeber ist ein erfolgreicher Fahrzeugimporteur und die nationale Vertriebszentrale einer etablierten Automobilmarke. Zur Verstärkung des Marketingteams suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit digitalem Fokus.

## Angebot

- Gehalt: 45. - 65.000,-
- Eine spannende Tätigkeit in einem dynamischen Unternehmen der Automobilbranche
- Raum für kreative Ideen und eigenverantwortliches Arbeiten
- Kollegiales Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten im Marketingbereich
- Attraktive Benefits wie Essenszuschuss, Mitarbeiterrabatte, Firmenparkplatz u.v.m.

## Arbeitspektrum

- Planung, Umsetzung und Betreuung von digitalen Kampagnen (Social Media, Display, SEA etc.)
- Content-Erstellung für Online-Kanäle in enger Zusammenarbeit mit Agenturen und internen Schnittstellen
- Pflege und Weiterentwicklung der Website sowie Unterstützung im E-Mail-Marketing
- Monitoring und Analyse von Kampagnen-Performance und digitalen KPIs
- Unterstützung bei nationalen Produkteinführungen und Markenaktivierungen

## Profil

- Abgeschlossene Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Medien
- Erste Berufserfahrung im digitalen Marketing, idealerweise im Konsumgüter- oder Automobilbereich
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung mit CMS, Social Media Tools und Google Ads / Analytics von Vorteil
- Kreativität, Umsetzungsstärke und hohe Affinität zu digitalen Trends