

Unser Auftraggeber ist einer der größten Automobilproduzenten der Welt. Seit mehr als 60 Jahren fertigt das Unternehmen Fahrzeuge in einer herausragenden Qualität. Für den weiteren Ausbau und Koordination des österreichische Vertriebsnetzes, bestehend aus mehr als 150 Händlern, suchen wir einen Vertriebsnetzplaner (m/w/d).

Angebot

- Gehalt: € 50. - 70.000,-
- Dienstwagen auch zur privaten Nutzung
- Abwechslungsreiches Aufgabenfeld, Möglichkeit zur Weiterentwicklung
- Familiäres Betriebsklima, flache Hierarchien und rasche Entscheidungswege
- Flexible Arbeitszeit (Gleitzeit)
- Günstige Mitarbeiter Konditionen beim Kauf und Reparatur von Fahrzeugen
- Regelmäßige Firmen-, Sport- und Teamevents

Arbeitspektrum

- Betreuung und Koordination des österreichischen KFZ-Händlernetzes
- Erstellen und Analysieren von Markt- und Händlerkennzahlen
- Festlegung der Minimum-Standards nach Vorgaben des Herstellers
- Kontrolle der CI-Vorgaben bei den Partnern vor Ort
- Mitarbeit bei Verkäufer- und Händlertrainings
- Mithilfe beim Erstellen der Jahresverkaufspläne
- Reisetätigkeit (österreichweit): ca. 30 %

Profil

- Abgeschlossene kaufmännische oder technische Ausbildung
- Berufspraxis im Vertrieb, Marketing, Business Development von Vorteil
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Routinierter Umgang mit MS-Office
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und strategisches Denken
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Führerschein B